

VDV Das Magazin Mediadaten 2021

Das Magazin

VDV Das Magazin ist seit 2013 die Zeitschrift des Verbands Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) e. V.

Zu den Themen zählen Verkehrspolitik, erfolgreiche Ansätze für die Verkehrswende, neue Antriebstechnologien, innovative Mobilitätskonzepte, Infrastruktur-Projekte und die Digitalisierung im Verkehrssektor.

Die Leser

VDV Das Magazin ist das Entscheidermagazin für die deutsche Verkehrsbranche. Es richtet sich an Führungskräfte und Multiplikatoren in Bund, Ländern und Kommunen sowie in den Verbandsunternehmen und bei Industriepartnern. Erreicht werden Entscheider in Ministerien, Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Universitäten, Journalisten, andere Verbände sowie Kunden und Mitarbeiter des Personen- und Güterverkehrs.

Die Schwerpunkte

Titelstory

VDV Das Magazin beleuchtet Hintergründe: In jeder Ausgabe thematisiert die Redaktion ausführlich einen aktuellen Schwerpunkt aus ÖPNV, SPNV und Schienengüterverkehr.

Aktuell

Am Puls der Branche: Mit VDV Das Magazin sind die Leser immer up to date.

Aus dem Verband

Im Mittelpunkt dieser Rubrik: Neues aus dem VDV, politische Agenden und Impulse von Konferenzen und Veranstaltungen.

Hintergrund

Selten reicht eine kurze Nachricht aus, um aktuelle und komplexe Themen korrekt einzuordnen. VDV Das Magazin geht in die Tiefe.

Unterwegs im Netz

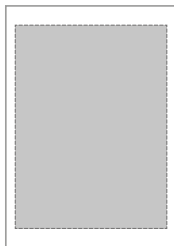
Immer vor Ort: Unsere Redaktion reist quer durchs Land, um über spannende Projekte oder technische Innovationen der Verbandsunternehmen zu berichten.

Grenzenlos

Was geschieht in anderen Ländern im Öffentlichen Personen- oder Schienengüterverkehr? VDV Das Magazin blickt über Deutschland und Europa hinaus.

Die Anzeigenpreise

1/1 Seite (4c)

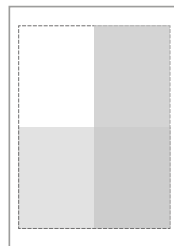


1/1 Seite innen
(210 x 297 mm)
2.550,- Euro

U3 **2.800,- Euro**

U4 **3.010,- Euro**

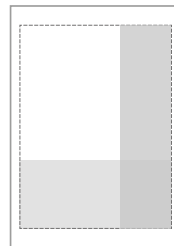
1/2 Seite (4c)



1/2 Seite
quer (210 x 148 mm)
hoch (105 x 297 mm)

1.500,- Euro

1/3 Seite (4c)



1/3 Seite
quer (210 x 96 mm)
hoch (68 x 297 mm)

1050,- Euro

Bei allen Maßen gilt: 3 mm Beschnitt rundherum



Auflage:

4.600 Exemplare
mit personalisiertem Versand

Erscheinungsweise:

alle zwei Monate

Heftformat:

210 x 297 mm,
Satzspiegel 186 x 294 mm

Druckverfahren:

4/4-farbig Skala komplett
mit Mattlack

Druckbedingung:

ISO12647 (PSO Offset)

Druckprofil:

IsoCoated V2

Farben:

Nach Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz). Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Zusatz- und Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.

Rasterfeinheit:

70er Raster

Papier:

Infinity Silk FSC matt gestrichen
Umschlag: 200 g/qm
(außen mit Mattlack)
Inhalt: 115 g/qm

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

(Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.)

Beschnittzugaben:

3 mm an allen vier Seiten

VDV Das Magazin Mediadaten 2021

VDV Digital

Unter der URL www.vdv-dasmagazin.de bietet VDV Das Magazin seinen Lesern auch ein digitales Webmagazin. Sie ergänzt die gedruckte Ausgabe mit zusätzlichen Informationen. Die Reichweite von VDV Das Magazin wird zusätzlich durch unsere Social Media Kanäle erhöht. Folgen Sie uns auf:
www.facebook.com/DieVerkehrsunternehmen
https://twitter.com/VDV_Verband

Onlinewerbung

Der VDV bietet seinen Werbekunden ein Scroll-Ad mit Parallax-Effekt im neuen Webmagazin. Die Platzierung erfolgt in der Mitte eines veröffentlichten Artikels. Die Themen der Artikel werden klassifiziert unter den Rubriken: Innovationen, Infrastruktur, Verkehrspolitik, Finanzierung, Europa, Tourismus und Personal.

Die Laufzeit der Werbung beträgt zwei Monate und ist an den Erscheinungsrhythmus von VDV Das Magazin gekoppelt.

Größen und Preise Scroll-Ad:

- S** 800 x 250 px. | 495,- Euro (ohne Parallax-Effekt)
- M** 1450 x 700 px. (sichtbare Höhe 400 px.) | 595,- Euro
- L** 1920 x 800 px. (sichtbare Höhe 500 px.) | 695,- Euro

Kombinationspreise (Anzeige + Scroll-Ad) auf Anfrage

Bitte liefern Sie die Druckdaten Ihrer Anzeige als pdf-Datei mit 300 dpi und eingebetteten Schriften. Bei der Datenübernahme kann es zu technischen Problemen kommen. Planen Sie deshalb bitte genügend Zeit für einen möglichen Ersatz ein.

Ihre Daten senden Sie bitte an:
 AD HOC Gesellschaft für Public Relations mbH
 Anzeigen VDV Das Magazin
 Berliner Straße 107 | 33330 Gütersloh

oder per E-Mail: jochens@adhocpr.de



Terminplan:

Termin	Termin
Ausgabe 1/2021 (Januar)	
Anzeigenschluss:	10.12.2020
DU-Schluss:	17.12.2020
Erscheinungstermin:	29.01.2021
Ausgabe 2/2021 (März)	
Anzeigenschluss:	25.02.2021
DU-Schluss:	04.03.2021
Erscheinungstermin:	26.03.2021
Ausgabe 3/2021 (Mai)	
Anzeigenschluss:	29.04.2021
DU-Schluss:	06.05.2021
Erscheinungstermin:	28.05.2021
Ausgabe 4/2021 (Juli)	
Anzeigenschluss:	01.07.2021
DU-Schluss:	08.07.2021
Erscheinungstermin:	30.07.2021
Ausgabe 5/2021 (September)	
Anzeigenschluss:	02.09.2021
DU-Schluss:	09.09.2021
Erscheinungstermin:	30.09.2021
Ausgabe 6/2021 (November)	
Anzeigenschluss:	28.10.2021
DU-Schluss:	04.11.2021
Erscheinungstermin:	26.11.2021

Projektleitung und Anzeigenmarketing:

AD HOC, Gütersloh
 Meike Jochens
 Tel. 0 52 41 90 39 15
 Fax 0 52 41 90 39 39
jochens@adhocpr.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.adhocpr.de/copyright-menu/agb

Stand 10/2020
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.